

MARIANA ALEN

### **¿Qué le exigimos a la tipografía? ¿Hasta dónde le podemos pedir?**

¿Como se resignifica una propuesta tipográfica a partir de una puesta gráfica?

Esta charla propone abordar el intercambio entre el diseñador tipográfico y el diseñador gráfico. ¿Qué es lo que aporta la tipografía en una pieza gráfica y cómo puede reinventarse en la composición?

---

VERONIKA BURIAN (invitada internacional)

### **Play/Learn/Laugh/Type-Together (Jugar/Aprender/Reír/TypeTogether)**

Imperdible charla con una de las fundadoras de TypeTogether, la fundidora digital que produjo Abril, Adelle, Bree, Karmina, Maiola, Ronnia entre tantas otras fuentes reconocidas en todo el mundo.

---

ALEJANDRO GARIGLIO / FRANCO SCARAFIA

### **El Paraninfo, la cocina de una publicación al servicio del aprendizaje.**

*La experiencia de diseño en una publicación periódica como herramienta de enseñanza. El caso El Paraninfo*

Enseñar y aprender Diseño Editorial nos interpela desde dos lugares: por un lado, a estudiar ciertas teorías y conceptos vinculados con la temática y, por el otro, a producir, diseñar y diagramar. A partir de esta doble mirada, teórico-conceptual y práctico-experiencial,

nos proponemos visualizar y poner en valor las dimensiones espacial, tipográfica y temporal de un objeto editorial. *El Paraninfo* es un periódico mensual que la Universidad Nacional del Litoral edita desde junio de 2003. Trata temas de interés específicos de la comunidad universitaria relacionados con problemáticas actuales y de interés general que trascienden el ámbito educativo. El diseño original de 2003 y los rediseños posteriores de 2008 y 2016 fueron realizados por integrantes de la cátedra Tipografía González en el marco del Programa de Imagen de la Dirección de Comunicación Institucional (UNL).

---

CAROLINA GIOVAGNOLI (invitada internacional)

### **El lector y sus diacríticos**

Dime qué tipo de lector eres y te diré qué diseño de diacríticos prefieres. Los signos diacríticos imprimen ritmo y color en los idiomas (o no). Esta charla presenta tres modelos de lectores de los cuales se desprenden tres estrategias para proyectar los diacríticos en un sistema tipográfico.

---

CRISTOBAL HENESTROSA (invitado internacional)

### **Mon Nicolette: de fuente de linotipia a familia digital**

William Addison Dwiggins (1880-1956), prominente diseñador de tipos estadounidense, dejó inconclusos varios proyectos tipográficos. Uno de ellos era una cursiva vertical, manuscrita pero no conectada, de

contraste pronunciado, formas condensadas y ascendentes exagerados. Esta presentación detalla el proceso de digitalización y expansión que de ella realizó recientemente Cristóbal Henestrosa.

---

JOSE LUIS MONTESINOS (invitado internacional)

### **Campgràfic: la tipografía y el diseño editorial**

Un recorrido a través de la emblemática editorial Campgràfic, de la mano de uno de sus fundadores. Incluye un homenaje a los colegas que ya no están pero que han dejado huella, una serie de libros especialmente seleccionados para este Encuentro y, finalmente, la relación de Campgràfic con Lletraferits, la amena reunión sobre Tipografía que se lleva a cabo anualmente en España.

---

OCTAVIO PARDO (invitado internacional)

### **Diseñando con los ojos**

Nuestro alfabeto es una invención de varios siglos de antigüedad. En ese periodo ha evolucionado en respuesta a factores culturales y ergonómicos pero los factores relacionados con la legibilidad han tenido una influencia sólo tangencial. Esta circunstancia lo convierte en una herramienta imperfecta para muchas situaciones, especialmente para aquellos que sufren discapacidades visuales de distinta naturaleza. ¿Cómo podemos solucionar este problema? ¿Es posible construir nuestro alfabeto en función de factores directamente relacionados con el sistema visual? En esta presentación discutiremos un nuevo paradigma experimental para el estudio de la legibilidad que finalmente considera primariamente el sistema visual humano y es capaz de adaptarse con muchísima flexibilidad a la variabilidad entre sujetos.

---

DIEGO PÉREZ LOZANO

### **Educar, también en tipografía.**

¿Es posible pensar en la enseñanza de la tipografía por fuera del concepto de educación?  
¿Qué implica la educación tipográfica en el contexto de quien aprende? ¿Cuáles son los temas preponderantes a la hora de construir saberes sobre tipografía en alumnos de carreras de diseño?  
Atender a cuestiones de contenidos o programáticos sin antes pensar en el educando puede producir un desenlace peligroso para ambas partes, ya que muchos saberes prácticos se relacionan con experiencias construidas y, en ocasiones, esto requiere un proceso de ruptura y reconstrucción respecto a otros modelos o niveles educativos atravesados por quien enseña y aprende. En esta charla se expondrán algunos tópicos desarrollados por el docente para intentar conseguir el mayor rédito en el proceso enseñanza-aprendizaje.

---

MARIANA PITTALUGA

### **Luchar de puño y letra. Historias de poder a través de la caligrafía y de la tipografía**

La temática de esta charla versa sobre el abordaje de dos casos, el del alfabeto gótico y el de la caligrafía hebrea. A través de estas dos historias caligráficas posicionaremos tanto a los alfabetos como al acto de la escritura en relación directa con sus aspectos filosóficos e implicancias políticas.

---

CÉSAR PUERTAS (invitado internacional)

### **Dimensiones tipográficas**

Aprendemos a diseñar tipografías y con tipografías muy intuitivamente, quizás demasiado intuitivamente. Sin embargo en la toma de decisiones de diseño los procesos algorítmicos pueden resultar tan importantes como los heurísticos, siendo estos últimos a los que les solemos conceder más relevancia. Esta charla busca presentar un enfoque algo diferente al proceso de enseñanza y aprendizaje en el tema a través de la exploración de algunas de las dimensiones tipográficas que podrían resultar más útiles para estudiantes y profesionales de Diseño Gráfico.

---

EDUARDO RODRÍGUEZ TUNNI

### **Diseñar una tipografía desde el Excel / Los alumnos necesitan... ¿una valija de herramientas vacía o llena?**

Esta charla expondrá el proceso de diseño de una particular tipografía. Finalmente, se compartirá una serie de reflexiones que son el fruto de la experiencia de Eduardo Rodríguez Tunni en el ámbito de la enseñanza.

---

JOSÉ SCAGLIONE / HORACIO GORODISCHER

### **Legibilidad y tipografía, el núcleo de la educación tipográfica**

Una conversación sobre la construcción, las causas y los contenidos del libro *Legibilidad y tipografía. La composición de los textos*, escrito por ambos expositores y publicado por Campgráfico en el año 2020.

---

JULIETA ULANOVSKY

### **Un viaje a Montserrat**

Una invitación a recorrer el proceso de diseño de una tipografía emblemática: Montserrat cumple 10 años en la calle. En este viaje, se verá qué inspira una letra y algunas escalas más. Todo empezó con unas fotos de letras en el espacio urbano. Letras que contaban cosas sobre la nueva vida moderna en la ciudad. Hace cien años, un cine, un mercado o una fábrica eran situaciones nuevas y bastante futuristas. Y las letras que los identificaban, más allá de lo que decían, comunicaban un clima de modernidad, velocidad y progreso.

---